

VŠE O PRŮMYSLU
PORTÁL PRO MODERNÍ VÝROBU

CONTROL ENGINEERING Česko

ŘÍZENÍ & ÚDRŽBA
průmyslového podniku

Mediakit 2022

www.vseoprumyslu.cz

OBSAH

- [3 Ediční plány časopisů](#)
- [4 Tištěné časopisy](#)
- [5 Ve zkratce](#)
 - [Distribuce](#)
- [7 Čtenáři](#)
- [8 Inzerce v časopisech](#)
- [9 Sponzorované / PR články](#)
- [10 Produktové novinky](#)
- [11 Tématické newslettery](#)
- [12 Ceník inzerce](#)
- [13 Technická specifikace inzerce](#)
- [14 On-line propagace a newslettery](#)
- [15 Propagační balíčky](#)
- [16 Konference a semináře](#)
- [17 Možnosti partnerství a orientační ceník](#)
- [18 Webináře, hybridní konference, live stream...](#)
- [19 Podcasty z naší produkce](#)
- [20 Akce na míru](#)
- [21 Veletržní komentované prohlídky](#)
- [22 Remote marketing – B2B professional – Specialisté průmyslového marketingu](#)

#VSEOPRUMYSLU – NOVÝ NORMÁL PRŮMYSLOVÝCH MÉDIÍ

Svět se změnil. Cítím to ve společnosti. Cítím to v průmyslu. Cítím to v médiích. Mnohé, co kdysi bylo, je ztraceno.

Snad dovolíte na úvod malou parafrázi na jednoho z mých nejoblíbenějších autorů (kdo pozná, ať se hlásí o slevy). Nicméně krásně vystihuje turbulenci změn, které zasahují nejen celou společnost, ale dotýkají se napřímo našeho průmyslového ekosystému a ovlivňují tak i naši mediální nabídku.

Jistě jste si již všimli, že prim v naší nabídce hraje označení #vseoprumsu. Toto jednoduché označení nově definuje naši cestu mediálním světem. Chceme být první volbou jak při hledání novinek ze světa průmyslu, tak při pomoci obchodu a marketingu tento trh oslovit.

V naší nabídce kombinujeme tradiční i nové postupy marketingové komunikace a vytváříme vhodné nástroje pro úspěšnou komunikaci vašich produktů a řešení pro průmysl.

Středobodem komunikace je portál www.vseoprumsu.cz, který je nadstavbou všech dílčích projektů našeho vydavatelství. Stále zůstáváme věrni naší historii, která se začala psát časopisy Control Engineering Česko a Řízení a údržba průmyslového podniku, které ponecháváme v tradičním tištěném formátu v naší nabídce. Větší propojení s naší redakční nabídkou se dostává již tradiční nabídce konferencí, seminářů a nově i on-line eventů.

V neposlední řadě jsme připraveni pomoci s marketingovou komunikací i tam, kde naše produkty nestačí a najít vhodnější nástroje přímo pro vás.

K cestě naší společné spolupráce stačí již jen málo. Prostudovat přiložený dokument, nebo mě oslovit napřímo, abych našel to pravé řešení přímo pro vás!

TIP: Co vlastně #vseoprumsu znamená?
Poslechněte si podcast o našem vydavatelství!



Lukáš Smelík
Managing Director
+420 777 793 393
lukas.smelik@trademedia.cz

EDIČNÍ PLÁNY ČASOPISŮ

CONTROL ENGINEERING ČESKO

Hlavní mezinárodní zdroj informací o průmyslové automatizaci, digitalizaci a robotizaci.
www.controlengcesko.com

Číslo	Hlavní téma
1	Roboty (nejsou) v krizi Současný potenciál automatizace a digitalizace; Bezpečnost v robotice; Roboty v Továrně 4.0; Umělá inteligence nejen v robotice; Strojové vidění; Tipy pro projekty s rychlou návratností
2	Digitalizace mýtů zbavená Co nás naučila krize – v dobré i ve zlém; Edge computing a rozvoj IIoT; Nástroje pro rozšířenou realitu; Zabudovaná HMI; Pokročilé řízení; Víceúrovňové řízení; Přehled nejlepších projektů s označením Průmysl 4.0
3	5G – otázky a odpovědi Výběr bezdrátového řešení pro průmysl; 4 tipy pro průmyslové bezdrátové LAN; Kybernetická bezpečnost; Role PLC v budoucím řízení procesů; Senzory pro bezdrátové sítě; Udržitelná výroba – lze v ní pokračovat?
4	Umělá inteligence versus strojové učení Novinky pro DCS; Nové edge příležitosti; OT – datová akvizice, architektura a analytika; Pokrok v AC motorech; Pokrok v řízení pohybu; Interoperabilita – nejlepší praxe, integrace, automatizace a řízení;

TÉMATICKÉ PŘÍLOHY – PROPOJUJEME SVĚT KONFERENCÍ A MÉDIÍ

Vše o průmyslu již dávno nejsou pouze naše tištěná média a zpravodajské portály ze světa průmyslu. Konference, semináře a nově i webináře pomáhají tvořit unikátní obsah novinek ze světa průmyslu a zejména nových technologií a postupů v něm.

Nově také toto propojení výrazně promluví do obsahu tištěných časopisů, které pro Vás stále připravujeme.

Každá velká konference s naší nabídky se objeví také jako tematická příloha přidruženého časopisu s přesahem na témata ze zmíněných konferencí!

ŘÍZENÍ A ÚDRŽBA PRŮMYSLOVÉHO PODNIKU

První a jediný časopis věnovaný průmyslové údržbě na úrovni asset managementu.
www.udrzbapodniku.cz

Číslo	Hlavní téma
1	Hrozba návratu k reaktivní údržbě Bezpečná údržba; Spolehlivost systému; Asset Management; Štíhlá výroba a údržba; Motory a frekvenční měniče; Outsourcing v dnešní údržbě; Tipy a triky pro elektroúdržbu; Historická selhání zanedbané údržby
2	Digitalizace v údržbě IIoT v údržbě; Vzdálené monitorování a údržba; TPM – jak jej dosáhnout; Zvyšování OEE; Kompresory a práce se stlačeným vzduchem; Rozšířená realita v údržbě; Potenciál umělé inteligence; Expertní systémy
3	Údržba optikou výroby (a naopak) Ložiska – nové trendy; Maziva v průmyslových aplikacích; Údržba prováděná operátorem; Ustavování strojů; Bezpečnost při provozu údržby; Těsnění a filtrace; Facility management; Logistika náhradních dílů
4	Potenciál úspor v průmyslu Energetická účinnost; Stlačený vzduch; Diagnostické metody pro detekci úniků; Školení v údržbě; Technická diagnostika od A do Z; Průmyslové nářadí; Posilování role údržby jako ziskového střediska; Rozpočty na údržbu – kde hledat optimum

CHYBÍ VÁM NĚJAKÉ TÉMA?

Pro každé vydání vybíráme ta neaktuálnější témata, dejte nám ovšem vědět, co zajímá vás.

Máte sami co říct? Věnujete se tématu pro průmysl, které by mělo být vidět a slyšet? Neváhejte nás kontaktovat.

Naše cílové publikum tvoří střední a vyšší management v průmyslu. Myslíte si, že jim máte co říct? Kontaktujte naši redakci s návrhem tématu!

Své náměty zasílejte na redakce@controlengcesko.com nebo redakce@udrzbapodniku.cz.

PROČ S NÁMI SPOLUPRACOVAT?

- Garantujeme cílené **oslovení specifického publika** nejbližšího vašemu zájmu.
- Více než **93 % našich čtenářů** uvádí, že je zapojeno do procesu rozhodování o potenciálním nákupu nového vybavení a systémů v oblasti zaměření časopisu.
- Díky systému **bezplatného zaslání časopisu** přímo do výrobních podniků v České republice a na Slovensku má tištěná inzerce velký efekt pro budování image společnosti, stejně tak jako komunikace nových produktů a služeb.
- Inovativní přístup a **aktuální trendy** odrážíme nejen ve **vizuální podobě** časopisu, ale také v **aktuálnosti témat**, jež reflektují potřeby zákazníků.
- Obsahově těžíme ze **spolupráce s odborníky na danou problematiku nejen na národní, ale také mezinárodní úrovni.**
- Časopis vychází v licenci originálních časopisů z USA, které patří mezi nejčtenější odborné periodika již **více než 60 let.**
- Máme za sebou již **přes 10 let zkušeností** s vydáváním odborných časopisů v České republice a na Slovensku.
- Pravidelně se zúčastňujeme a jsme partnery **všech významných průmyslových událostí** v ČR a SR – včetně doprovodné distribuce našich tiskovin.
- Pod hlavičkou časopisu každoročně **pořádáme řadu odborných konferencí, seminářů a webinářů**, které se odrážejí v zájmu o novinky a trendy v časopise.
- Nabízíme komplexní přístup v řešení efektivní komunikace skrz naši mediální nabídku, včetně:
 - tištěné inzerce a PR článků
 - speciální prezentace nových produktů
 - distribuce vlastního propagačního materiálu s nákladem časopisu
 - propojení s on-line zpravodajským portálem s možností další propagace v jeho systému
 - redakční i na míru sestavené newslettery pro naše čtenáře
 - propagace během tematických konferencí a seminářů
 - individuální řešení marketingových potřeb = REMOTE MARKETING

TIŠTĚNÉ ČASOPISY

Control Engineering je světová mediální značka spojená celosvětově s oborem průmyslové automatizace již více než 60 let. Česká a slovenská mutace časopisu vychází nepřetržitě již od roku 2016. Od svého vzniku *Control Engineering Česko* aspiruje na titul nejčtenějšího zdroje informací z oblasti technologie, novinek a trendů na trhu automatizace, řízení a přístrojového vybavení. Veškeré informace určené výrobním podnikům jsou dostupné v tradiční tištěné podobě a na internetu.

Časopis **Řízení a údržba průmyslového podniku** je přední technický časopis, který se věnuje novým trendům průmyslových závodů. Průběžně sleduje nejnovější směry všech aspektů výroby v průmyslových závodech a přináší odběratelům informace, které potřebují pro udržení konkurenceschopnosti svých společností. Časopis mapuje nejnovější vývoj a přináší informace o tom, co funguje a co by mohlo fungovat lépe. Firmám chce pomáhat zavádět zásady nejlepší praxe a efektivně spravovat jejich procesy výroby a údržby závodu.



HLAVNÍ TÉMATA

- Průmysl 4.0 / IIoT • průmyslové roboty • strojní bezpečnost • energetická účinnost • procesní a zdokonalené řízení • motory, pohony a řízení pohybu • integrace programového vybavení • přístrojové vybavení a snímače • síť a komunikace • rozhraní člověk-stroj • automatické řízení a diskrétní • řídicí prvky • zabudované systémy řízení • snímače • integrace informací • systémová integrace

HLAVNÍ TÉMATA

- technická diagnostika • IT pro průmysl • oleje a maziva • automatizační technika • stlačený vzduch • elektrotechnika • ložiska • logistická řešení • čerpadla a armatury • další technická řešení a postupy

DISTRIBUCE

VE ZKRATCE

- FORMA – dostupný v tištěné i on-line podobě (PDF, flipbook)
- FREKVENCE – 8 vydání v roce, 4 pod hlavičkou *Control Engineering Česko* + 4 pod značkou *Řízení a údržba průmyslového podniku*
- PRŮMĚRNÝ NÁKLAD – zvýšení na 5000 kusů při distribuci oběma cílovým skupinám

PŘÍMÁ I NEPŘÍMÁ DISTRIBUCE

- bezplatné zaslání do výrobních podniků v ČR a SR (systém ověřování zájmu v rámci ročního obnovování zaslání)
- hlavní průmyslové události v ČR a SR + vlastní konference a semináře dostupné výhradně zákazníkům *Control Engineering Česko + Řízení a údržba průmyslového podniku*
- distribuce i na různá oddělení větších průmyslových firem
- doprovodná distribuce technickým univerzitám a oborovým spolkům v oblasti automatizace

E-MAGAZINE

Elektronická verze časopisu (s bonusovým obsahem) je dostupná všem čtenářům ve verzi pro PC, tablety i smartphony. Systém předplatného umožňuje číst vydání také v PDF nebo formou interaktivní čtenářské aplikace. Elektronické vydání je silně provázáno s tištěnou verzí.

PORTÁL – WWW.VSEOPRUMYSLU.CZ

Portál www.vseoprumsu.cz má ambici stát se jedničkou mezi internetovými informačními servery pro specialisty na oblast automatizace, robotizace, digitalizace a údržby v průmyslových podnicích.

Čtenáři zde naleznou nejen kompletní archiv časopisů *Control Engineering Česko* a *Řízení a údržba průmyslového podniku*, ale rovněž nejaktuálnější informace z trhu, případové studie, průzkumy trhu, katalogy dodavatelů produktů průmyslové automatizace či integrátorů automatizačních řešení. Velký důraz portál klade i na inovativní formáty, jako jsou videoreprotáže, podcasty či další zdroje inspirace pro průmysl.

Reklamní sdělení klientů portálu www.vseoprumsu.cz tak sousedí s vysoce kvalitními a aktuálními informacemi z trhu průmyslové průmyslových inovací a trendů. Reklamní síť portálu umí sofistikovaně personifikované cílení na konkrétní témata i rubriky. Textové reklamní formáty jsou ošetřeny od možnosti nežádoucí konkurenční reklamy. Viditelnost reklamy není pouze skrytá, ale pracuje s responzivitou tak, jak by reklamní síť měla. Poznejte rozdíl ve výsledcích kampaní i vy!



SÍLA MULTIKANÁLOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Vše o průmyslu je značka, která vydává redakční obsah světové třídy pro všechny zájemce. V dnešním novém světě médií to znamená, že obsah je distribuován na různých kanálech, včetně webových stránek, webových seminářů, informačních bulletinů, sociálních médiích a samozřejmě oborově stále silného tištěného vydání. Různorodé distribuční kanály časopisů *Control Engineering Česko* a *Řízení a údržba průmyslového podniku* nejenže udržují zájem našich čtenářů, ale také poskytují maximální možný dosah pro vaše reklamy a sponzorovaný obsah – ať už jde o webinář, nebo tištěnou reklamu.

2021 – ZVĚTŠUJEME SÍLU DOSAHU

Dlouhá léta pozorujeme přibližování témat, které reprezentovaly naše hlavní vydavatelské brandy časopisů *Control Engineering Česko* a *Řízení a údržba průmyslového podniku*.

Právě nastala chvíle, kdy by se tyto dvě silné značky pro vaši komunikaci mohly stát ještě silnější pod jedním uceleným komunikačním kanálem, kterým je projekt Vše o průmyslu.

S posíleným tematickým zaměřením daných vydáních stále můžete volit i obsah, ale celistvost komunikačním skupinám umožní ještě větší dosah pro libovolné kampaně pro průmysl.

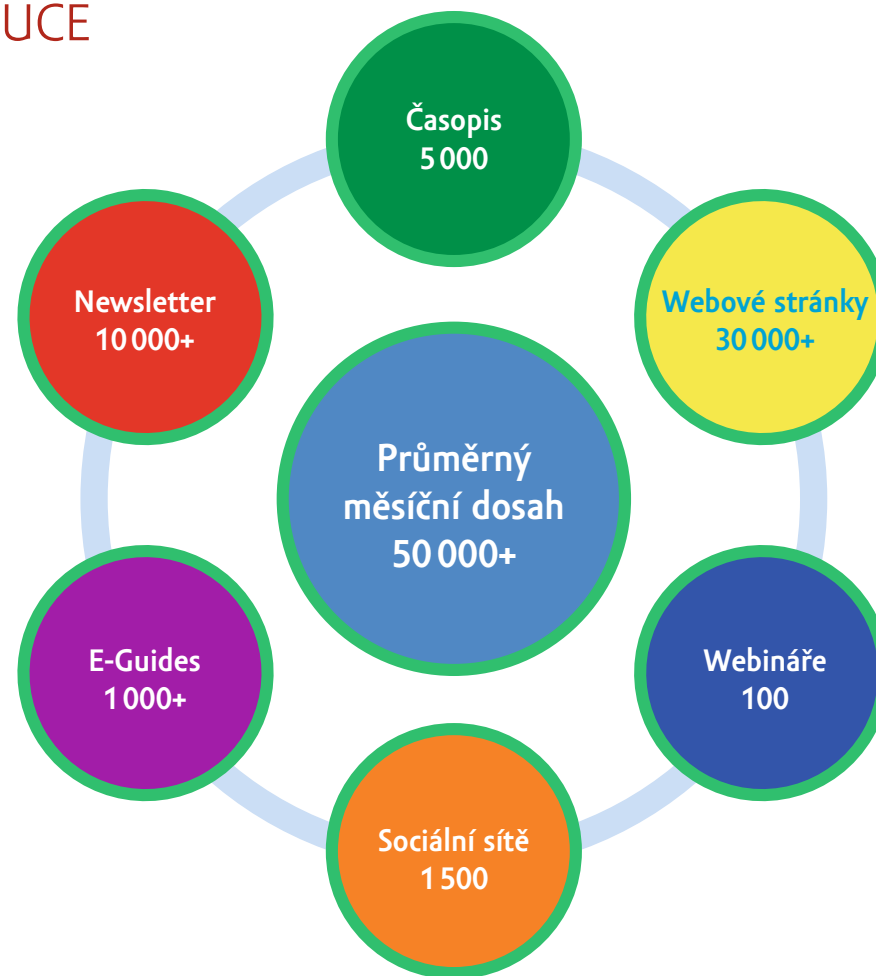
ODBOBNÝ ČASOPIS NEBO PŘEHLED TISKOVÝCH ZPRÁV?

Nebudeme lhát. Dělat v tuzemských podmínkách odborný časopis není jednoduché. Udržitelnost projektu dlouhodobě vede k absenci redakčního přínosu publikací. Takto pracovat nechceme.

V našich publikacích je eliminováno množství komerčního obsahu – nepublikujeme každou tiskovou zprávu, jen abychom měli obsah!

Neříkáme, že v něm neexistuje. Něco nás živit musí. Každé vydání časopisu však dává velmi vyvážený poměr vlastního obsahu. S partnery navíc pracujeme na vytváření obsahu v komerční rovině natolik zajímavého, aby nevytvářel pocit čtení reklamního letáku. Však ho sami prozkoumejte a udělejte si obrázek.

DISTRIBUCE



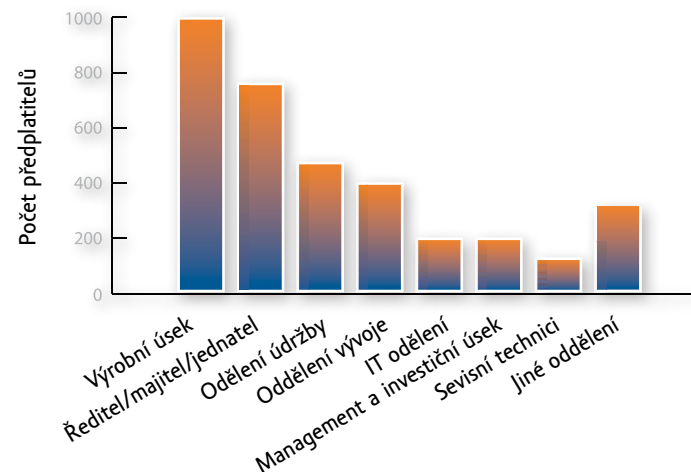
ODBĚRATELÉ PODLE PRŮMYSLOVÉHO ODVĚTVÍ

Vše o průmyslu je nezbytnou četbou pro všechny, kteří se zabývají průmyslovou automatizací. Control Engineering Česko informuje o trhu průmyslové automatizace a zabývá se problematikou projektování, zavádění, údržby a správy systémů řízení a vybavení, komponenty, stroji a zařízení ve výrobních i nevýrobních průmyslových odvětvích, jako například:

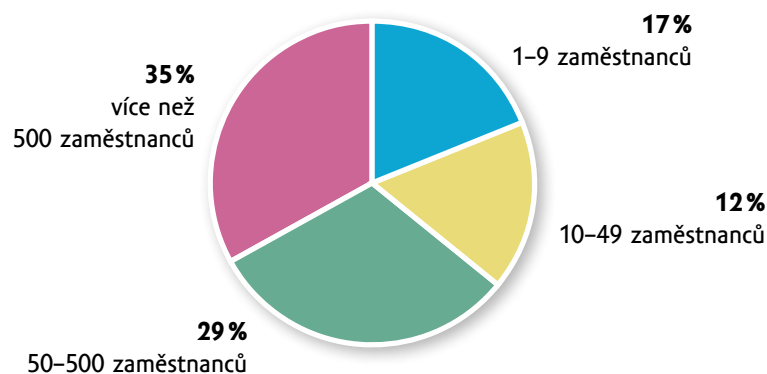
- energetika
- celulóznový a papírenský průmysl
- chemický a plastikářský průmysl
- farmaceutický průmysl
- výroba finálních produktů (OEM)
- lehký a těžký strojírenský průmysl
- petrochemický průmysl
- letecký průmysl
- potravinářský průmysl
- rafinace
- hutnictví
- automobilový průmysl
- a další...

ČTENÁŘI

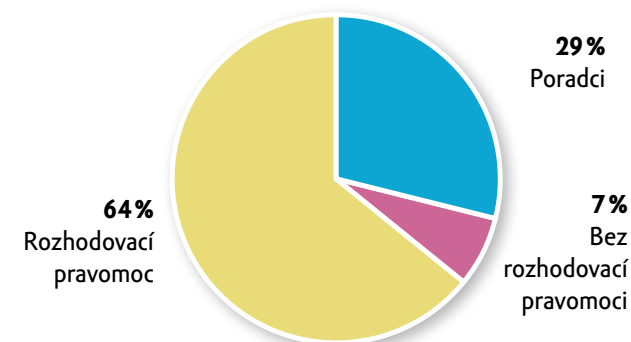
KDO JSOU NAŠI ČTENÁŘI?



ODBĚRATELÉ PODLE VELIKOSTI SPOLEČNOSTI



ODBĚRATELÉ DLE VLIVU NA ROZHODNUTÍ O INVESTICÍCH



DOSAŽ • DOPAD • IMAGE

Internet, sociální sítě a mobilní aplikace mění současnou tvář médií. V oblasti odborných periodik přesto má stále velkou sílu a dopad na rozhodování čtenářů tištěná inzerce. Tištěná inzerce je na rozdíl od té digitální stále plná, barevná a trvalá. S tištěnou inzercí oslovíte čtenáře, kteří stále hledají kvalitní a dobře zpracovaný obsah – včetně možnosti vhodné doprovodné grafické ilustrace. Tištěná inzerce v časopisech *Control Engineering Česko* a *Řízení a údržba průmyslového podniku* má stále své výhody před výhradně on-line orientovanou propagací.

Inzerce v tištěném časopise napomáhá nejen budovat image značky, ale také vhodně přímo do výrobních podniků přináší aktuální novinky v nabídce, kterou aktuálně budou komunikovat také sami obchodníci. Často se také stává, že jedno vydání putuje z ruky do ruky několika zaměstnancům na oddělení.

Zajímavou konkurenční výhodou je pro naše časopisy nejen kvalitní, původní obsah tuzemské redakce, ale také příspěvky zahraničních redakcí, které nelze najít v jiných periodikách. Proto si také redakce může dovolit omezovat míru komerčních příspěvků, které jsou vždy pod 30 % tištěného obsahu. Při skladbě vydání nemusí spoléhat na tiskové zprávy, které do svých tištěných vydání ani nepřijímá.

Inzerent i čtenář tak mají jistotu, že využívají periodikum, které stále hodlá stát na kvalitním původním obsahu s menší frekvencí vydávání.

INZERCE V ČASOPISECH



JAK TO FUNGUJE?

Průmyslové společnosti dodávají často velice sofistikované výrobky, které někdy vyžadují hodně vysvětlení a školení. Sponzorované články jsou efektivní způsob komunikace se zákazníky v rámci tradičních sekcí časopisů. Díky nim dodavatelé dokážou podrobně ukázat, jak je výrobek možné implementovat a provozovat v praxi.

Jedním z nejlepších způsobů takové propagace vlastních řešení představují případové studie – tedy ukázky reálných nasazení produktů u stávajících zákazníků. Sponzorované články také vhodně poslouží při představování produktových novinek v nabídce.

Články určené pro podporu prodeje nejčastěji řadíme do kategorií prezentace společnosti, technický článek a případová studie.

Poznámka: Máte zajímavé novinky, ale špatný literární cit? Využijte možnost externího psaní článků v nabídce Remote Marketing.

SPONZOROVANÉ / PR ČLÁNKY

Řídicí systémy

Nová generace seccích strojů s řízením B&R

Nová generace seccích strojů s řízením B&R představuje významný krok vpřed v oblasti řízení výroby. Tyto stroje jsou vybaveny pokročilými algoritmy, které umožňují přesnou kontrolu pohybu a síly. Výsledkem je vyšší produktivita a snížení spotřeby energie. B&R nabízí řešení pro různé typy seccích strojů, včetně vertikálních a horizontálních. Tyto stroje jsou schopny pracovat s různými materiály a velikostmi dílců. Díky své flexibilitě a spolehlivosti jsou ideální volbou pro průmyslové podniky, které hledají efektivní a ekonomické řešení pro svou výrobu.

Robotika

Nová generace robotů s řízením B&R

Nová generace robotů s řízením B&R představuje významný krok vpřed v oblasti robotiky. Tyto roboty jsou vybaveny pokročilými algoritmy, které umožňují přesnou kontrolu pohybu a síly. Výsledkem je vyšší produktivita a snížení spotřeby energie. B&R nabízí řešení pro různé typy robotů, včetně průmyslových a služebních. Tyto roboty jsou schopny pracovat s různými materiály a velikostmi dílců. Díky své flexibilitě a spolehlivosti jsou ideální volbou pro průmyslové podniky, které hledají efektivní a ekonomické řešení pro svou výrobu.

Automatizační technika

Modulární mikropanel s dvěma Ethernety Harmony STM6

Modulární mikropanel Harmony STM6 je ideální volbou pro průmyslové podniky, které hledají efektivní a ekonomické řešení pro svou výrobu. Tento panel je vybaven dvěma Ethernetovými porty, což umožňuje snadnou integraci do sítě. Díky své modularitě lze panel snadno rozšířit o další funkce. Harmony STM6 je ideální volbou pro průmyslové podniky, které hledají efektivní a ekonomické řešení pro svou výrobu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Robotika

Robotika a automatizace

Robotika a automatizace jsou klíčovými technologiemi pro průmyslové podniky. Tyto technologie umožňují zvýšit produktivitu a snížit náklady na výrobu. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

Údržba

Údržba a správa

Údržba a správa průmyslových zařízení je klíčovou součástí výroby. Průmyslové podniky musí zajistit, aby jejich zařízení byla v neustálém provozu. To vyžaduje pravidelnou údržbu a správu.

UKAŽTE, CO JE U VÁS NOVÉHO

Máte nový produkt v nabídce? Využijte speciální zvýhodněné sekce časopisu pro krátké představení produktu našim čtenářům. Produktová sekce časopisu je mezi čtenáři jedním z nejoblíbenějších míst pro zjišťování novinek v oblasti průmyslové automatizace, robotizace a digitalizace.

PRODUKTOVÉ NOVINKY



TOP PRODUKT | Schneider Electric

Harmony STM6 (gateway)

Technik

Harmony STM6: modulární mikropanel s dvěma Ethernety

Michal Štejn
Editor-in-Chief

Schneider Electric má u lidí již velmi populární označení průmyslové automatizace Harmony STM6. V aplikacích "u nás" je však odlišné řešení řady Harmony STM6. Jedná se o modulární mikropanel s dvěma Ethernety, který umožňuje připojení až dvou sítí. Jeho výhodou je především malá velikost a vysoká výkonová hustota. Díky tomu lze Harmony STM6 použít jako centrální jednotku v rozsáhlých systémech. Mikropanel je vybaven dvěma porty Ethernet (10/100/1000 Mbps) a podporuje různé protokoly, včetně Modbus TCP, RTU a ASCII. Díky své kompaktní velikosti a vysoké výkonové hustotě je Harmony STM6 ideálním řešením pro aplikace, kde je potřeba integrovat mnoho zařízení do malého prostoru.

Harmony ST6

High-resolution and cost-efficient basic-HMI

Harmony ST6: modulární mikropanel s dvěma Ethernety

Michal Štejn
Editor-in-Chief

Harmony ST6 je nová verze mikropanelu Harmony STM6. Je vybaven dvěma porty Ethernet (10/100/1000 Mbps) a podporuje různé protokoly, včetně Modbus TCP, RTU a ASCII. Díky své kompaktní velikosti a vysoké výkonové hustotě je Harmony ST6 ideálním řešením pro aplikace, kde je potřeba integrovat mnoho zařízení do malého prostoru. Mikropanel je vybaven dvěma porty Ethernet (10/100/1000 Mbps) a podporuje různé protokoly, včetně Modbus TCP, RTU a ASCII. Díky své kompaktní velikosti a vysoké výkonové hustotě je Harmony ST6 ideálním řešením pro aplikace, kde je potřeba integrovat mnoho zařízení do malého prostoru.

PRODUKTY | Eplan

EPLAN platforma 2022 v předpremiéře!

Michal Štejn
Editor-in-Chief

EPLAN představuje novou platformu EPLAN platforma 2022. Je vybavena novými funkcemi a nástroji, které umožňují efektivnější práci s CAD a PDM daty. Platforma je dostupná v předpremiéře a umožňuje uživatelům vyzkoušet nové funkce před oficiálním uvedením na trh. Nová platforma nabízí zlepšenou integraci s CAD a PDM systémy, což usnadňuje tvorbu 3D modelů a jejich správu. Díky tomu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh. Platforma je dostupná v předpremiéře a umožňuje uživatelům vyzkoušet nové funkce před oficiálním uvedením na trh.

TOP PRODUKT

Převodníky mezi protokoly Modbus TCP, RTU, ASCII

Michal Štejn
Editor-in-Chief

Průmyslové systémy často obsahují zařízení, která komunikují různými protokoly. Převodníky mezi protokoly Modbus TCP, RTU a ASCII umožňují snadnou integraci těchto zařízení do moderních systémů. Tato zařízení jsou dostupná v předpremiéře a umožňují efektivnější práci s různými typy dat. Díky nim lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh. Převodníky jsou dostupné v předpremiéře a umožňují efektivnější práci s různými typy dat.

Obsazení převodníku Modbus RTU na Modbus ASCII

Michal Štejn
Editor-in-Chief

Toto zařízení umožňuje přeměnu dat mezi protokoly Modbus RTU a Modbus ASCII. Díky tomu lze snadno integrovat starší zařízení do nových systémů. Převodník je dostupný v předpremiéře a umožňuje efektivnější práci s různými typy dat. Díky němu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh. Převodník je dostupný v předpremiéře a umožňuje efektivnější práci s různými typy dat.

Datové a měřicí převodníky

R5322	Ethernet	CAN BUS	Profibus
R5485	WiFi	Wired	LPT
R5422	Modbus	Profibus	0-10 V
USB	Modbus	TTL	4-20 mA

TOP PRODUKT

Inteligentní monitorovací relé řady CMCN umožňuje nastavení pomocí jednoho přístroje, dotyku i pohledu

Michal Štejn
Editor-in-Chief

Relé řady CMCN představuje novou generaci inteligentních monitorovacích relé. Jsou vybavena pokročilými funkcemi, které umožňují snadnou konfiguraci a nastavení pomocí jednoho přístroje. Díky tomu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh. Relé jsou dostupná v předpremiéře a umožňují efektivnější práci s různými typy dat. Díky nim lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh.

Jeden přístroj

Michal Štejn
Editor-in-Chief

Toto zařízení umožňuje efektivní nastavení relé pomocí jednoho přístroje. Díky tomu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh. Přístroj je dostupný v předpremiéře a umožňuje efektivnější práci s různými typy dat. Díky němu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh.

Jeden přístroj

Model	Typ	Max. proud	Max. napětí
CMCN-1	Relé	10 A	250 V AC
CMCN-2	Relé	16 A	250 V AC

Nová generace kolaborativních robotů od ABB

Michal Štejn
Editor-in-Chief

ABB představuje novou generaci kolaborativních robotů. Jsou vybavena pokročilými funkcemi, které umožňují snadnou integraci do výrobních procesů. Díky tomu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh. Roboty jsou dostupné v předpremiéře a umožňují efektivnější práci s různými typy dat. Díky nim lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh.

Nová generace kolaborativních robotů od ABB

Michal Štejn
Editor-in-Chief

Toto zařízení umožňuje efektivní nastavení robotů pomocí jednoho přístroje. Díky tomu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh. Přístroj je dostupný v předpremiéře a umožňuje efektivnější práci s různými typy dat. Díky němu lze výrazně zkrátit dobu uvedení nových produktů na trh.

Nová generace kolaborativních robotů od ABB

Model	Typ	Max. proud	Max. napětí
IRB-1600	Robot	16 A	250 V AC
IRB-1200	Robot	12 A	250 V AC

TÝDENNÍ PŘEHLED NOVINEK DO E-MAILU

Každý náš čtenář má možnost vyžádat si odběr novinek přímo do e-mailu. Každý týden vybíráme cílový obsah, který zasíláme s důrazem na doručitelnost sdělení.

Každý měsíc probíhá rozesílka minimálně 4x do měsíce. Jednou měsíčně pod hlavičkou časopisu Control Engineering Česko a Řízení a údržba průmyslového podniku, dvakrát za primární komunikační síť Vše o průmyslu.

MOŽNOSTI PROPAGACE NA VYŽÁDÁNÍ

Kromě vlastních newsletteru redakce můžete využít síly databáze také pro své kampaně.



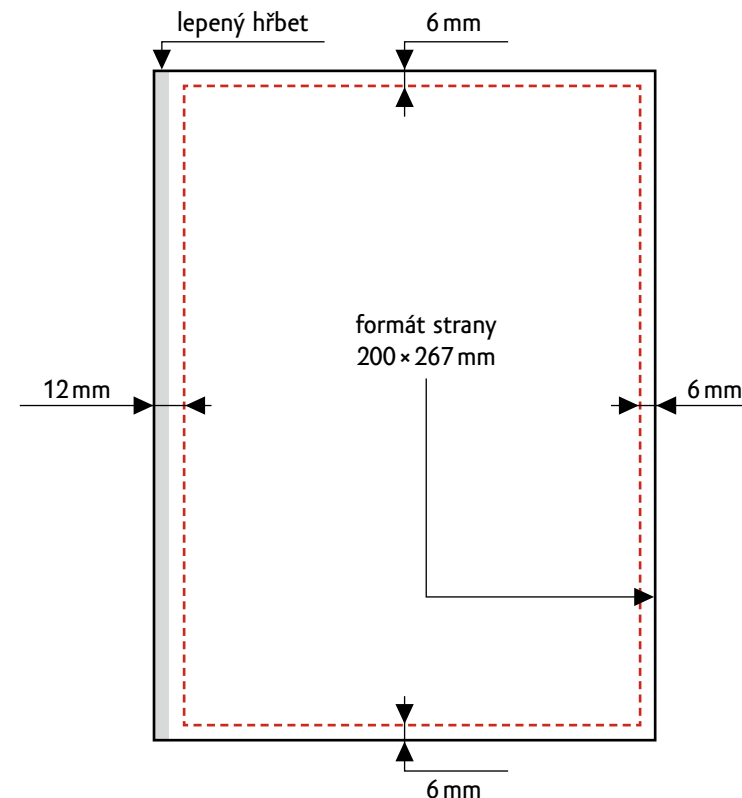
TÉMATICKÉ NEWSLETTERY

CENÍK INZERCE

Formát reklamy	1 vydání	3 vydání	6+ vydání	Digitální vydání
Celá strana	29 040	24 684	20 328	7 260
1/2 strany	21 120	17 952	14 784	5 280
1/3 strany	14 960	12 716	10 472	3 740
1/4 strany	12 670	10 770	8 869	3 170
I. obálka French door		60 000		x
II. obálka	37 840	32 164	26 488	10 560
III. obálka	36 960	31 416	25 872	9 240
IV. obálka	42 240	35 904	29 568	9 460
Inzertní strana s vyšší gramáží (pouze specifické strany)	38 000	32 300	26 600	9 500
PR článek, 1 strana*	15 000	12 750	10 500	3 750
Technický článek / Případová studie – 2 strany – schválený redakcí*	15 000	12 750	10 500	3 750
Technický článek / Případová studie – 1 strana – schválený redakcí*	8 000	6 800	5 600	2 000
Prezentace technologických novinek v sekci „Produkty“**	5 000	4 250	3 500	x
Reklamní proužek uvnitř časopisu	8 000	6 800	5 600	2 000
Reklamní proužek na obálce		24 000		
Sponzorovaný link při redakčním článku		2 000		
Přelep časopisu		18 000		
Modul (speciální sekce)		7 500		
Vklady		cena závislá na počtu a gramáži		

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Ceny v jiných měnách se přepočítávají aktuálním kurzem.



OBECNÉ ÚDAJE

- formát časopisu: 200 x 267 mm
- křídový papír
- přibližný počet stran: 60 stran + 4 strany obálky
- lepená vazba

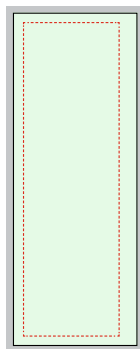
Ukázková pravá strana časopisu

Červený rámeček zobrazuje bezpečnou oblast, uvnitř které by měly být zaznamenány všechny důležité údaje reklamy (text, adresa atd.) tak, aby nedocházelo k jejich ořezu při zpracování.

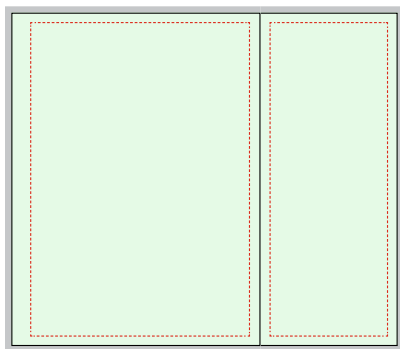
Doporučení se týká všech inzerátů zveřejněných v časopise. Sekce modul je již sama o sobě umístěna v bezpečné zóně.

Levá strana je zrcadlovým obrazem strany pravé.

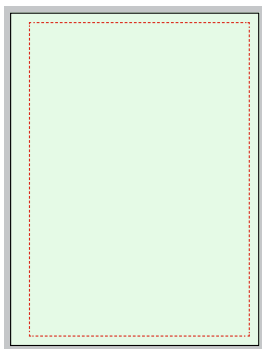
TECHNICKÁ SPECIFIKACE INZERCE



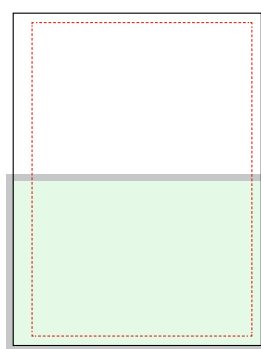
Obálka – French door (198 × 267 mm)
+ křídlo levé (100 × 267 mm) + křídlo pravé (115 × 267 mm)



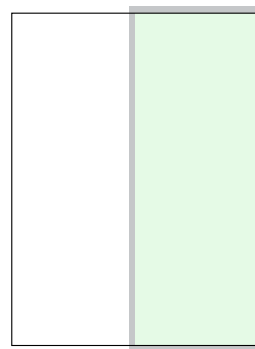
celá strana
(200 × 267 mm)



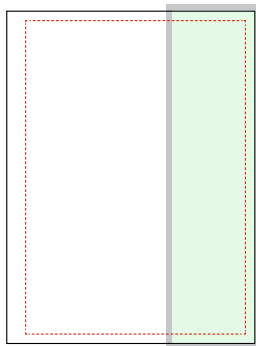
1/2 strany
(200 × 134 mm)



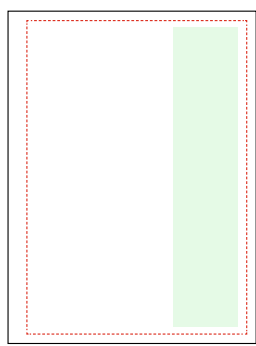
1/2 strany
(100 × 267 mm)



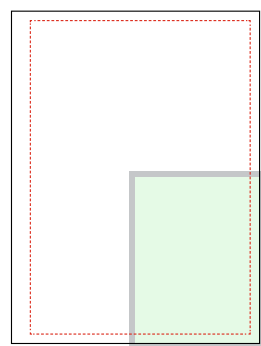
1/3 strany
(200 × 89 mm)



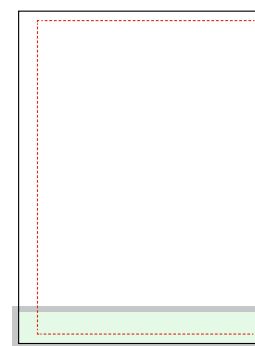
1/3 strany
(67 × 267 mm)



modul
(56 × 244 mm)



1/4 strany
(113 × 153 mm)



reklamní proužek
(200 × 20 mm)

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

Illustrator EPS, Photoshop EPS/TIFF, QuarkXpress a PageMaker. Všechny obrázky musí být uloženy ve formátu CMYK, s rozlišením 300 dpi, s rozložením inzerátu při tisku a ve skutečné velikosti, se všemi spojenými soubory a včetně fontů.

Skladování: Inzertní materiály jsou skladovány pouze jeden rok a nebude-li vyžádáno jinak, budou po této době skartovány.

Nátisky: Pro všechny inzeráty je vyžadován jeden zkušební barevný nátisk.

Doporučení pro ořezání: Ponechte kolem inzerátu bezpečnou oblast 5 mm. Požadavky na ořezání specifikujte na inzertní objednávce. Nadpisy, které přesahují sloupce, musí být rozděleny mezi slova, nebo povoleny 5 mm do mezery mezi sloupci.

* Technický článek / Případová studie

Složení: stálé prvky – paginace stran, nadpis, perex, hlavní text, grafika, logo, podpis a adresa firmy. Délka textu je závislá na množství doprovodné grafiky, která je k textu dodána. Všeobecně platí, že:

- Strana je rozdělena na 6 modulů (2 × 3 = 6 modulů).
- Modul je buď grafika, nebo text o rozsahu 1000 znaků.
- Nadpis a perex zpravidla zaujímají 1 modul.
- Logo a firemní vizitka zpravidla zaujímají 1 modul.

Příklad: Článek o rozsahu dvou stran s běžným nadpisem, perexem, logem a firemní adresou se třemi obrázky.

Dvě strany znamenají 12 modulů: 1 modul připadá na nadpis a perex, 1 modul na logo a firemní adresu, 3 moduly na grafiku.

Zůstalo 7 modulů pro samotný hlavní text:

7 modulů × 1000 znaků = 7000 znaků včetně mezer.

** Prezentace technologických novinek v sekci „Produkty“

Složení: název výrobce/distributora, nadpis/název produktu, obrázek produktu, text v rozsahu 1300 znaků včetně mezer, internetová adresa.

ON-LINE PROPAGACE A NEWSLETTERY

Bannery i video

Banner	Rozměr	Cena za 1 sekci	Doplatek za hlavní stranu
Leaderboard	728 × 90	10 000	5 000
SkyScraper (hlavně desktop)	336 × 600	7 500	3 500
BoomBox (desktop + mobil)	336 × 280	10 000	5 000
Doplatek za mobilní verzi	x	50 % z ceny banneru	x
Video*	-	5 000	x

Články

Druh	Popis	Umístění	Příklad	Cena	Čas
Firemní novinka	Nadpis, perex (200 znaků), obrázek (190 × 130), plná verze článku (3 000 znaků)	Sekce + hlavní strana	otevřít	5 000	neomezeně
Produkt	Název, perex (200 znaků), logo/obrázek (190 × 130), link na článek (3 000 znaků) nebo na firmením web	Sekce + hlavní strana	otevřít	3 500	neomezeně
Téma týdne / zvýraznění na hlavní straně	V běžném režimu zveřejňujeme články pouze v běžné sekci pro PR články s ohledem na budoucí SEO. Zvýraznění zásadně zviditelňuje pro běžné uživatele webu.	Hlavní strana – přední pozice	otevřít	5 000	min. 1 týden

Textová reklama se může zobrazovat v rotaci s jinými texty.

Reklama v newsletteru

Druh	Popis	Cena
Banner Leaderboard	750 × 100	5 000
Banner SkyScraper	160 × 600	4 000
Banner Middle	570 × 129	3 000
Top produkt	Obrázek (100 × 100), perex (200 znaků), link, plná verze článku (3 000 znaků)	1 500
Téma měsíce	Obrázek (100 × 100), perex (300 znaků), link, plná verze článku (3 000 znaků)	1 500
Prezentace produktu	Obrázek (75 × 75), perex (200 znaků), link, plná verze článku (3 000 znaků)	1 000

Rozměry udány v pixelech. Akceptovatelné formáty: GIF, JPG, PNG (do 120 kB).

NOVINKA

Od roku 2021 jsou veškeré objednávky vztaženy pouze na portál www.vseoprmyslu.cz. Zbývající portály budou během roku utlumeny či pozastaveny.

Rozměry jsou uváděny v pixelech. Akceptovatelné formáty: JPG, GIF, SWF (do 120 kB).

Bannery se zobrazují v rotaci s jinými. Rotace vždy po aktualizaci strany.

* Video je umístováno na YouTube a prolinkováno na naší stranu.



Direct mail

HTML strana vyslaná čtenářům tištěné verze, plus dalším subjektům se zájmem o příjem jednotlivých vydání v této podobě.

Ceny jsou smluvní.

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

PROPAGAČNÍ BALÍČKY

Naším zákazníkům nabízíme ověřené propagační balíčky, v nichž jsme kromě níže uvedeného schopni navrhnout propagaci na míru každému zákazníkovi dle jeho preferencí. Propagace našimi informačními kanály je tou nejlepší reklamou pro nové produkty uváděné na trh, stejně tak však pro zvyšování povědomí o firmě a jejích stávajících produktech.

BALÍČEK TOP PRODUKT

Optimální řešení při zavádění nových produktů na trh pro podporu jejich prodeje.

Balíček obsahuje:

- Prezentaci produktu v jednom vydání časopisu v sekci „Produkty“
- Publikování informací o produktu v sekcích „Top Produkt“ nebo „Firemní novinky“ – včetně zvýraznění
- Umístění vybraného banneru na webových stránkách na dobu 1 měsíce*

CENA: 15 000 Kč

EFEKTIVNÍ BALÍČEK

Dokonalé řešení pro klienty, kteří plánují prezentaci prostřednictvím všech našich informačních kanálů během jednoho kalendářního měsíce.

Balíček obsahuje:

- Umístění reklamy formátu 1/3 strany v jednom vydání časopisu
- Publikování informací o produktu v sekcích „Top Produkt“ nebo „Firemní novinky“ – včetně zvýraznění
- Umístění vybraného banneru na webových stránkách na dobu 1 měsíce*
- Umístění vybraného banneru v 1 vydání pravidelného redakčního newsletteru

CENA: 25 000 Kč

EFEKTIVNÍ BALÍČEK PLUS

Dokonalé řešení pro klienty, kteří plánují prezentaci prostřednictvím našich informačních kanálů během jednoho kalendářního měsíce.

Balíček obsahuje:

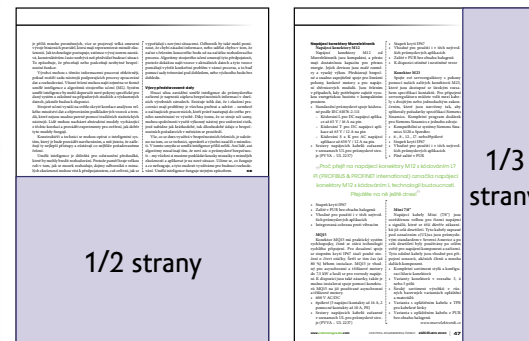
- Umístění reklamy formátu 1/2 strany v jednom vydání časopisu
- Publikování informací o produktu v sekcích „Top Produkt“ nebo „Firemní novinky“ – včetně zvýraznění
- Umístění vybraného banneru na webových stránkách na dobu 1 měsíce*
- Umístění vybraného banneru ve 2 vydáních pravidelného redakčního newsletteru

CENA: 32 500 Kč

Články a banner na webu



Inzerce a banner v časopisech



Bannery v newsletteru



* Může se zobrazovat v rotaci s jiným. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

KONFERENCE A SEMINÁŘE

ODBORNÁ SETKÁNÍ, KTERÁ ZNAMENAJÍ VÍCE

Takřka od svého úvodního vstupu na český trh v roce 2007 se Trade Media International intenzivně věnuje pořádání odborných setkání, která dnes nesou hromadné označení Semináře pro inženýry. Na odborných akcích připravovaných pod hlavičkou naší firmy dochází ke střetávání nabídky a poptávky investičních celků a řešení v jednotlivých průmyslových odvětvích. Kromě dodavatelů investičních celků vystupují na našich akcích také odborní řečníci a osobnosti z jednotlivých oborů a díky svým kapacitám a znalostem dokážou obohatit posluchače také o odborné znalosti a aktuální informace.

Přípravu seminářů netvoří pouze naše práce. Kromě organizačního zajištění se také snažíme porozumět daným trhům a odvětvím, pro něž jsou akce určeny. Díky získaným znalostem a spoluprací s odborníky z oboru jsme schopni připravovat akce, které budují pevné zázemí pro předávání cenných informací, utužování obchodních vztahů a také vytváření nových kontaktů. Snažíme se, aby naše akce měly co možná největší přínos pro cílové publikum. Vybíráme přednášky nejenom zajímavé, ale také inspirativní, snažíme se zařazovat do programu případové studie z praxe, oslovovat pozoruhodné řečníky a veškeré výklady doplňovat také výstavkami, které skýtají možnost individuálního jednání a kontaktu přímo s produkty.

Jako formu spolupráce vám aktuálně můžeme nabídnout spolupráci formou partnerství s možností prezentovat firemní řešení a oslovit tak potenciální zákazníky.

Pokud se orientujete v problematice daného tématu a máte zájem vystoupit na semináři s nezávislou odbornou přednáškou, rovněž vám rádi poskytneme prostor.

V obou případech se kdykoliv můžete obrátit na organizátora akcí a informovat se o dalších možnostech.

V případě jakýchkoliv dotazů nás kontaktujte na seminare@trademedia.cz.

www.konference-tmi.cz

SEZNAM AKTUÁLNĚ PLÁNOVANÝCH AKCÍ:

2022	1.-3. února	Roboty 2022	Hybridní konference	Brno/on-line
	30. března	Úspory v průmyslu	Konference	Ostrava
	7. dubna	Priemysel 4.0	Konference	Bánská Bystrica
	17.-20. května	AMPER TOUR	Komentované prohlídky	Brno, AMPER
	18. května	Prediktivní údržba	Seminář	Brno, AMPER
	19. května	Kybernetická bezpečnost	Meet up	Brno, AMPER
	7.-8. června	Digitální výroba 2022	Hybridní konference	Praha/on-line
	9. června	Marketing 4 Engineering	Meet up	Praha
	20. zari	Potraviny 2022	Konference	Olomouc
	21. zari	Farmacie 2022	Konference	Olomouc
	3.-7. října	MSV TOUR	Komentované prohlídky	MSV Brno
	4. října	Vzestup mobilní robotiky	Meet up	MSV Brno
	5. října	Sustainability / Resilience 2022	Konference	MSV Brno
	6. října	Plasty 2022	Konference	MSV Brno
	7. října	IndusTRY - Vzdělávání 4.0	Konference & on-line popularizační projekt	MSV Brno
	3. listopadu	Bezpečnost v průmyslu	Konference	Brno
15. listopadu	Priemysel 4.0	Konference	Nitra	
1. prosince	Forum údržby 2022	Hybridní konference	Praha/on-line	

MOŽNOSTI PARTNERSTVÍ A ORIENTAČNÍ CENÍK

Díky získaným znalostem a spoluprací s odborníky z oboru jsme schopni připravovat akce, které vytváří pevné zázemí pro předávání cenných informací, utužování obchodních vztahů a také vytváření nových kontaktů. Vybíráme přednášky zajímavé a inspirativní, snažíme se zařazovat případové studie z praxe a veškeré výklady doplňovat výstavkami, které poskytují možnost individuálního jednání a osobního setkání přímo s produkty.

Aktuálně vám můžeme nabídnout spolupráci formou partnerství s možností prezentovat dodávaná řešení a oslovit tak potenciální zákazníky. Níže uvádíme přehled plnění, které jsme z naší strany schopni poskytnout a orientační ceny.



Partnerství na konferenci	Zlaté	Stříbrné	Bronzové	Partner
Odborná přednáška v oficiálním programu konference	X	X	X	
Možnost přizvání vlastního zákazníka k představení firemního řešení v praxi	X	X		
Poskytnutí výstavního prostoru	X	X		X
Umístění loga partnera na oficiálních materiálech semináře	X	X	X	X
Vložení prezentace a elektronických propagačních materiálů na USB disk	X	X	X	
Přímá distribuce tištěných materiálů posluchačům	X	X		
Možnost použít tašky, propisky a bloky s logem firmy	X			
Distribuce tištěných materiálů formou volného odběru			X	
Seznam všech zúčastněných firem včetně kontaktních údajů	X	X	X	X
Umístění reklamního roll-upu partnera v místě konání konference	X			
Umístění článku a banneru na web jednoho z našich časopisů (dle tématu)	X			
Orientační cena partnerství, CZK bez DPH	75 000	60 000	45 000	20 000

WEBINÁŘE, HYBRIDNÍ KONFERENCE, LIVE STREAM...

BEFORE & AFTER COVID

Svět přešel do on-line režimu. Stále je jednou z forem, která vzhledem k situaci na trhu dominuje. Akceptujeme to. Sice věříme v sílu osobního setkání, ale umíme fungovat i v těchto režimech.

Všechno, co funguje, zkusíme logicky integrovat do dřívějších projektů ve formě hybridních akcí, které budou budoucností oboru.

Zúčastněte se s námi některé z nich!

Sledujte náš kanál YOUTUBE a mějte přehled o nových vysíláních!



www.vseoprmyslu.cz

UKÁZKA Z NAŠÍ PRODUKCE

VARIANTA 1: Sponzorství redakčního webináře

- 30sekundové reklamní video v průběhu webináře
- Kontaktní údaje na všechny přihlášené posluchače
- Logo ve všech propagačních kanálech k webináři
- Odborná přednáška během webináře
- Možnost ovlivnit obsah webináře – diskuse k tématům
- Délka prezentace: 20 minut
- Maximálně 3 komerční řečníci
- Účast v závěrečné diskusi

Časové rozpětí celkem: 10.00–11.30 nebo 14.00–15.30

VARIANTA 2: One-on-One webináře

- 1 sponzor
- 1 téma
- 1 expert prezentující za společnost
- Minutové komerční video během webináře
- Kontaktní údaje na všechny přihlášené posluchače



- Logo ve všech propagačních kanálech k webináři
- Celostránková inzerce k webináři (vybraný časopis)
- Maximální čas prezentace: 45 minut

VARIANTA 3: Customizovaný sponzorský webinář

- 1 sponzor
- 1 a více témat
- Až 3 prezentéři
- 2 video reklamní spoty
- Kontaktní údaje na všechny přihlášené posluchače
- Logo ve všech propagačních kanálech k webináři
- Celostránková inzerce k webináři (vybraný časopis)
- Maximální délka prezentace: 90 minut

* POZNÁMKA: Všechny webináře budou archivovány po dobu 1 roku.



VŠE O PRŮMYSLU **POTRAVINY 2021** WORLD OF FOOD 10. ZÁŘÍ 2020
www.konference-potravinylk.cz

ÚVOD | PRŮMYSL | AUTOMATIZACE | ROBOTIKA | ÚDRŽBA | PRÁCE | KARIÉRA

PODCAST #33: Tomáš Vránek – Nebraňme se šíleným nápadům a nekonečné flexibilitě

CONTROL ENGINEERING
Mezinárodní zdroj informací a řízení průmyslové výroby a udržitelnosti
www.control-engineering.com

Jali spolek: nová management a videa v digitálních? V čem jsou příležitosti a rizika myšlení a agilita? Společně Filipa Brana? Jaká je? Vlastní dílna? Podcasty Vše o průmyslu byl Tomáš Vránek ze společnosti SCE, která patří do skupiny MTX Group Petra Olavy.

PODCAST: Tomáš Vránek – Nebraňme se šíleným nápadům a ...



PODCASTY Z NAŠÍ PRODUKCE

Podcast Vše o průmyslu vznikl ještě před jejich totální expanzí. Tato komunikační platforma vhodně doplňuje snahu o nezávislé odborné zpravodajství z průmyslu.

Podcast je virtuálně sdílený obsah, primárně mluveného slova, ale často doplňován také o jeho video verzi. Dostupný je primárně v podcastových aplikacích, ale v tomto případě i s přímou podporou na www.vseoprmyslu.cz.

Nezávislé rozhovory, reportáže a diskuze připravuje šéfredaktor časopisu a vedoucí vydavatelství Lukáš Smelík s důrazem na nestrannost a nekomerčnost vlastního obsahu.

Nekomerční, ale s přiznanou reklamou

I přes snahu o nezávislost i tento projekt vítá podporu partnerů. Vždy však pouze v podobě přiznaného partnerství epizody. Chcete vědět, jak využít moderního kanálu i pro vaši propagaci? Kontaktujte nás.

DIGITÁLNÍ VÝROBA 2020
9.-10. 6. ON-LINE

Lukáš Smelík a jeho hosté:
Prof. Vladimír Mařík, Jana Poláček Filová, Karel Dobeš, Eduard Pališek

TRADEMEDIA | CONTROL ENGINEERING | ŘÍZENÍ & ÚDRŽBA | VŠE O PRŮMYSLU

Diskuse: Je Průmysl 4.0 stále relevantní?

AKCE NA MÍRU

Máte zájem pro své zákazníky uspořádat seminář nebo rovnou celou konferenci, na které byste je seznámili s novinkami ve vašem portfoliu, ale nemáte čas zabývat se organizací a s ní spojenou agendou? Přesně proto je zde naše služba „Semináře na míru“, dle vašich požadavků zorganizujeme celou akci za vás, ať už se jedná o jeden seminář či sérii školení.

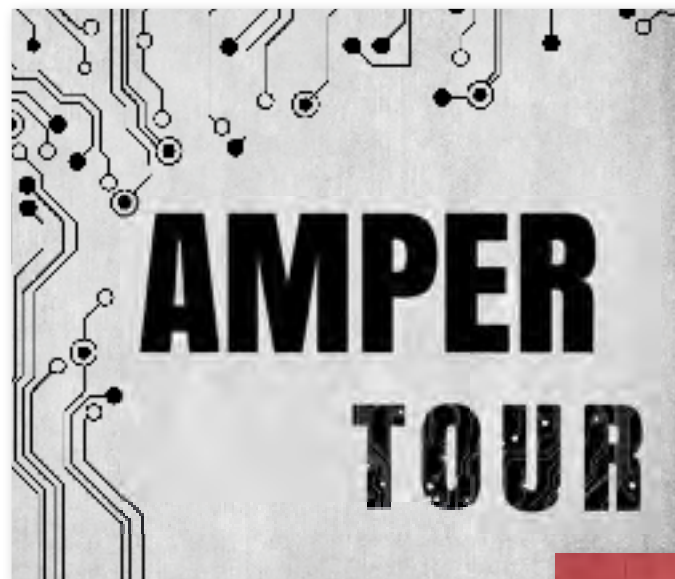
Dle vašich požadavků jsme schopni převzít organizační část akce, zajistíme přípravu doprovodného programu či exkurze, navíc jsme schopni zajistit i marketingovou a grafickou podporu (navazování mediálních partnerství, tiskové zprávy, inzerce, fotoreporty, videoreporty apod.).



VELETRŽNÍ KOMENTOVANÉ PROHLÍDKY

Komentované prohlídky jsou moderním způsobem návštěvy veletrhu a přináší aktuální přehled vystavovaných novinek a praktických ukázek. To vše na místě a bez čekání, díky expertovi na každém stánku, který je připraven podat informace rychle a uceleně. Komentované prohlídky jsou navíc rozděleny dle témat pro zájemce o údržbu, automatizaci či robotiku.

TENTO NOVÝ KONCEPT
NÁVŠTĚVY VELETRHU JSME JIŽ
VYZKOUŠELI NA VELETRHU AMPER
A VELETRHU MSV



REMOTE MARKETING – B2B PROFESSIONAL – SPECIALISTÉ PRŮMYSLOVÉHO MARKETINGU

Koncepce řešení s pojmenováním Remote marketing ve spolupráci se zkušenostmi společnosti Trade Media International s. r. o. představuje jediné externí řešení B2B marketingu pro průmysl. Bohatě zkušenosti s průmyslovým trhem a zejména specifickým chováním zákazníků umožňuje stanovovat marketingovou strategii a dohlížet na její precizní plnění pomocí dílčích nástrojů moderního marketingu.

Remote marketing – víc než reklamní agentura

- Soustředujeme se výhradně na průmyslový trh
- Známe své publikum
- Známe zkratky jako PLC, poznáme rozdíl mezi roboty a roboty
- Nenabízíme, co nechcete
- Ptáme se, co aktuálně potřebujete



UŠETŘÍ ČAS!

Koncepce Remote marketing si klade za cíl ušetřit klientům dvě základní veličiny, které se točí kolem každého marketingového oddělení – čas a peníze.

Čas můžete ušetřit již nyní. Vše, co stačí, abyste se dozvěděli o službě Remote marketing, je vyplnit jednoduchý formulář na webu www.remotemarketing.cz. Náš pracovník se s Vámi následně spojí a domluví si ideální čas, v němž Vám telefonicky nebo osobně představí, jak právě Vám můžeme pomoci.

A úspora peněz? Ne nadarmo se říká, že čas jsou peníze...

NAŠE ŘEŠENÍ

Naše řešení Remote marketingu představuje unikátní spojení, které je na míru šité dodavatelům produktů a služeb pro průmyslové podniky. Pomáháme podnikům, aby se soustředily na své primární cíle podnikání, a sami za ně hledáme správné nástroje, kterými jich mohou dosáhnout. Poznáte, že cesta k zákazníkům nikdy nebyla snazší.

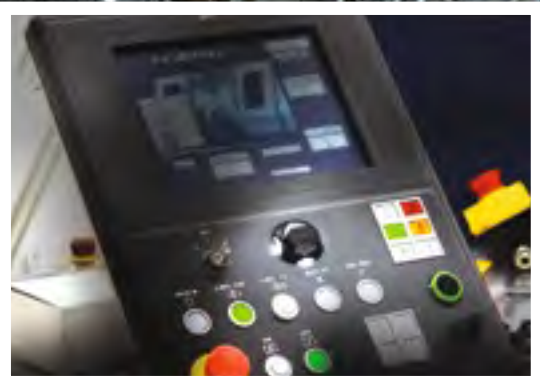
Sice zatím neumíme zařídít hlídání Vašich dětí, ale dokážeme Vám pomoci ve všech otázkách propagace, marketingu a přidružených disciplín. Máme rádi všechny „čtyři P“, ale nebudeme lhát, že naši specializací je vše pojící se s PROPAGACÍ.

Naše první schůzka nebude začínat nabídkou, ale otázkou: Co pro Vás v oblasti marketingu můžeme udělat? Případně můžeme společně určit, kde můžeme adekvátně pomoci. Přeci jen má každý klient jiné požadavky.

Abychom byli konkrétní, vybíráme několik bodů naší obvyklé nabídky:

- Sestavování marketingové a komunikační strategii
- Zajištění externí a interní komunikace společnosti
- Komplexní provádění event marketingu
- Budování značky na internetu
- Grafické zajištění marketingových a propagačních aktivit
- Služby vlastního překladatelského centra





VŠE O PRŮMYSLU

PORTÁL PRO MODERNÍ VÝROBU

Trade Media International, s. r. o., Lípová 1131, 737 01 Český Těšín
+420 777 793 393, info@trademedia.cz

Vydavatel

Milan Katrušák

Publisher

+420 608 863 642

milan.katrusak@trademedia.cz

Redakce + reklama

Barbora Karchová

Editor-in-Chief

+420 731 127 617

barbora.karchova@trademedia.cz

Lukáš Smelík

Managing Director

+420 777 793 393

lukas.smelik@trademedia.cz

Konference

Pavčina Sachová

Event Manager

+420 731 644 726

pavlina.sachova@trademedia.cz

Předplatné

info@trademedia.cz

CONTROL
ENGINEERING Česko

ŘÍZENÍ & ÚDRŽBA
průmyslového podniku



TRADEMEDIA
INTERNATIONAL

www.vseoprmyslu.cz